

CULTI
MILANO

COMPANY PROFILE 2017

THE ORIGINAL HOME PERFUME

INDICE

4	LE ORIGINI
5	LA STORIA E LE PIETRE MILIARI
6	LA FRAGRANZA E' STILE
7	I NOSTRI VALORI
8 - 10	TIPOLOGIA DI LINEA E DI PRODOTTO
11 - 16	CANALI DI DISTRIBUZIONE
17	COMUNICAZIONE
18 - 20	CULTI MILANO NEL MONDO

LE ORIGINI



CULTI MILANO fu fondata nel 1990 da Alessandro Agrati, un eclettico designer d'interni, che intuì il forte potenziale e l'impatto che una fragranza ha nel caratterizzare un ambiente.

CULTI MILANO è stata il pioniere nella creazione dei midollini il quale diffonde il profumo nell'aria; un'innovazione che non solo è diventata orgoglio del marchio, ma ha anche cambiato il modo in cui il profumo per ambiente viene utilizzato e visto agli occhi del mondo. Così, l'azienda ha deciso di sviluppare la sua produzione nel mondo della profumeria e ben presto è diventata il principale marchio in ricerca, sviluppo di fragranza e qualità dei materiali.

Queste sono le motivazioni per cui l'originalità è una dei valori chiave del marchio.

LA STORIA E LE PIETRE MILIARI



CULTI MILANO opera nel settore da 27 anni. Fa capo a INTEK GROUP spa, holding italiana con attività diversificate nell'industria, nella finanza e nel settore dei servizi. L'assetto proprietario di INTEK GROUP garantisce solidità a CULTI MILANO ed ai suoi potenziali investitori.

Il 2015 ha segnato l'inizio di un importante processo di rinnovamento in termini di strategia ed organizzazione.

La collezione dei prodotti esistenti è stata ampliata e sono stati ideati nuovi prodotti tra i quali anche la formulazione di nuove fragranze.

Gli obiettivi postisi dall'azienda, difatti, erano quello di confermare il posizionamento del marchio nel settore del lusso e quello di continuare ad essere leader del settore, introducendo nuove idee e nuovi trend per una clientela raffinata ed esigente alla costante ricerca di sofisticati stimoli sensoriali.

LA FRAGRANZA È STILE



Durante il processo di selezione di una fragranza e dei suoi componenti, la più grande attenzione è rivolta alla qualità, che è uno dei valori primari di CULTI MILANO. Questo è uno dei tratti distintivi del marchio che gioca un ruolo significativo nel processo di selezione del prodotto; assieme ad altri fattori e forti piaceri emozionali. La raffinatezza delle fragranze combinata all'eleganza delle bottiglie e del packaging, hanno fatto di CULTI MILANO un indiscutibile icona dello stile.

I NOSTRI VALORI



ORIGINALITÀ

CULTI MILANO, icona nel mondo della profumeria d'ambiente, fu la prima a sviluppare il diffusore a midollino, nel 1990. Le sue fragranze sono riconoscibili per la delicatezza e l'originalità delle alchimie olfattive che le caratterizzano. Ineguagliabile.

QUALITÀ

Un connubio perfetto di ingredienti naturali e sintetici crea sofisticate sfumature olfattive, regalando talvolta variazioni di colore del profumo, più o meno marcate, dovute all'ossidazione di materie odorose a contatto con luce ed aria.

DESIGN

La forma dei flaconi di CULTI MILANO caratterizza gli spazi abitativi e lavorativi con eleganza, modernità e innovazione. La funzione dei profumi è di trasmettere, amplificare emozioni positive e di valorizzare i diversi ambienti in cui sono diffusi.

RESPONSABILITÀ

Perché Dynamo Camp?

C'è un luogo dove i bambini con gravi patologie tornano ad essere bambini. Un luogo dove la vera cura è ridere e la medicina è l'allegria.

Acquistando un profumo d'ambiente CULTI MILANO, contribuirà a far trascorrere una settimana a Dynamo Camp ad un bambino. Non lo dimenticherà!!

TIPOLOGIA DI LINEA E DI PRODOTTO



DIFFUSORI E PROFUMI PER LA CASA	PROFUMI	FORMATI
STILE CLASSIC	13 profumi	250ml, 500ml, 1000ml, 4300ml
DECOR CLASSIC	13 profumi	250ml, 500ml, 1000ml, 2700ml
COLOURS ●●●●●	4 profumi	250ml, 500ml, 1000ml, 4300ml
BLACK LABEL ●	1 profumi	500ml, 2700ml
ALTEREGO DIFFUSORI AMBIENTE ●● (SU RICHIESTA)	14 profumi	2700ml, 4300ml
RICARICHE PER DIFFUSORI AMBIENTE	14 profumi	1000ml
SPRAY AMBIENTE	14 profumi	100ml
CANDELE PROFUMATE	PROFUMI	FORMATI
CANDELE - CHAMPAGNE	6 profumi	235g, 2500g, 4000g, 5700g
CANDELE - COLOURS ●●●●●	6 profumi	235g, (NERA 235g, 2500g, 4000g, 5700g)
ALTEREGO CANDELE (SU RICHIESTA) ●●	6 profumi	2500g, 4000g, 5700g
CUSCINETTI PROFUMATI	PROFUMI	
CUSCINETTI PROFUMATI (CASA)	4 profumi	
CUSCINETTI PROFUMATI (AUTO)	4 profumi	
WELCOME	PROFUMI	FORMATI
WELCOME (DIFFUSORE IN PET)	4 profumi	500ml, 990ml
WELCOME - SAPONE LIQUIDO	2 profumi	500ml
WELCOME - CREMA MANI	2 profumi	500ml
ACCESSORI	COLORI	MISURE
POCHETTE IN PELLE	cognac, nero ●●	SMALL, MEDIUM, LARGE
GIFT SETS		



STILE CLASSIC



COLOURS



DECOR CLASSIC



BLACK LABEL



WELCOME



SPRAY AMBIENTE



CANDELE- CHAMPAGNE



CANDELE - COLOURS



ALTEREGO



ALTEREGO



CULTI URBAN



GIFTS

CANALI DI DISTRIBUZIONE

CULTI MILANO sviluppa le sue attività nelle seguenti aree:

1. VENDITE:

produzione e vendita diretta attraverso una rete globale di clienti

- fragranze per l'ambiente
- fragranze per la macchina
- CULTI URBAN (accessori di pelle) – in esclusiva per i negozi di CULTI MILANO

2. COMMERCIALE:

produzione e commercializzazione attraverso una rete globale di clienti

- fragranze per l'ambiente
- fragranze per la macchina

3. PRODOTTI DI CORTESIA PER L'HOTELERIE E LINEE AEREE (SU LICENZA):

design di prodotti di cortesia quali:

- bagno doccia
- shampoo & balsamo
- crema corpo
- saponetta

Ogni prodotto è attentamente confezionato secondo gli standard di CULTI MILANO e distribuiti su licenza su scala mondiale.

BOUTIQUE, MILANO – CORSO VENEZIA 53



Uno spazio multisensoriale che incarna i valori del marchio e dei suoi prodotti attraverso la selezione dei materiali e la loro combinazione, lasciando al cliente la sensazione di un'esperienza indimenticabile.



Lo showroom, situato in Corso Venezia, una delle vie più lussuose di Milano, si sviluppa su due piani, circa di 287 m²: al piano terra il negozio; dove i clienti possono provare le diverse fragranze in un piacevole ed armonioso ambiente. Al primo piano la "CULTI HOUSE"; uno spazio concepito e progettato per essere versatile, un perfetto locale per riunioni ed eventi, dove cultura, comunicazione e business si incontrano in una piacevole ed accogliente atmosfera.

BOUTIQUE, MILANO – VIA FIORI CHIARI 6



Situato in una delle vie più dinamiche ed emblematiche del quartiere Brera di Milano, il nuovo spazio si presenta come un luogo ispirato ai valori del marchio, che rivelano una storia cominciata negli anni '90, identificata da originalità, alta qualità e design. Caratterizzato da arredamenti di legno d'acero sbiancato, mensole in vetro e nicchie luminose, assieme ad un lungo tavolo in legno illuminato da una luce opaca, il negozio di CULTI MILANO accoglie e guida i clienti attraverso la svariata gamma di esclusive fragranze del marchio.

RETE DI DISTRIBUZIONE

PAESE	CITTÀ	PARTNER	
	MILANO, MONZA, ROMA, PADOVA, FIORENZA	@ Rinascente	laRinascente
	MILANO	@ Excelsior	EXCELSIOR MILANO
SVIZZERA		@ Globus	GLOBUS SAVOIE VIVRE
SPAGNA	MADRID e MARBELLA	@ El Corte Ingles	El Corte Ingles
PORTOGALLO	LISBONA	@ El Corte Ingles	El Corte Ingles
GERMANIA	MONACO	@ Ludwig Beck	LUDWIG BECK SAUFRAß DER SICKE
	MONACO	@ Oberpollinger	Oberpollinger MÜNCHEN
	BERLINO	@ KaDeWe (CULTI corner)	KaDeWe BERLIN
	STOCCARDA	@ Breuninger (CULTI corner)	B breuninger
GRAN BRETAGNA	LONDRA	@ Selfridges	SELFRIDGES&CO
	LONDRA	@ Harrods	Harrods
	LONDRA	@ Fortnum and Mason	FORTNUM & MASON EST 1707
TURCHIA	ISTANBUL	@ Beymen	BEYMEN
RUSSIA	MOSCA	@ Gum	
	MOSCA	@ Tsum	TYM Tsum
HONG KONG	HONG KONG	@ Lane Crafword	<i>Lane Crafword</i>
CINA	SHANGHAI	@ Lane Crafword	<i>Lane Crafword</i>
	PECHINO	@ Lane Crafword	<i>Lane Crafword</i>
GIAPPONE		@ Actus	ACTUS
SINGAPORE	SINGAPORE	@ Robinsons	ROBINSONS
	SINGAPORE	@ Tangs	TANGS
LIBANO	BEIRUT	@ ABC	

GUEST AMENITIES - SU LICENZA





Nel corso degli anni, oltre alla creazione delle fragranze, forte della propria esperienza presso spa e resort, CULTI MILANO ha anche progettato linee di cortesia, articolate in vari prodotti per rendere indimenticabile la permanenza in strutture ricettive premium.

I prodotti sono sempre caratterizzati da profumazioni selezionate da CULTI MILANO, da texture morbide, leggere e al contempo ricche.

Ogni singolo dettaglio è curato da CULTI MILANO, la produzione e la distribuzione presso il tessuto alberghiero viene operata da licenziatari altamente qualificati, su scala mondiale. Oltre ai tradizionali shower gel, balsamo, idratante corpo, dental kit, CULTI MILANO ha concepito welcome kit riservati per lui e per lei in base alle loro specifiche esigenze.

L'esperienza di CULTI MILANO nella creazione di linee di cortesia è inoltre condivisa con alcune linee aeree che hanno affidato a CULTI la creazione di trousse di bordo per le classi superiori.

COMUNICAZIONE

La comunicazione è un elemento che gioca un ruolo fondamentale e che perciò richiede un attento approccio ai media tradizionali ed un particolare interesse per i nuovi media; CULTI MILANO ha sviluppato una nuova strategia che prevede una riorganizzazione della distribuzione a livello mondiale, con lo scopo di esplorare e promuovere nuovi percorsi che infine diventeranno una delle fondamenta dell'azienda.

Al fine di ampliare la presenza del marchio nei vari canali media e garantire un'esposizione a 360°, sono state intensificate le relazioni con la stampa nazionale ed internazionale, è stato lanciato il nuovo sito web con una piattaforma e-commerce ed è stata rinforzata la presenza dell'azienda sui principali social media.

CULTI MILANO è anche impegnata nel sociale, attraverso il suo sostegno a Dynamo Camp, il primo campus di Terapia Ricreativa in Italia, organizzazione benefica che persegue esclusivamente finalità di solidarietà sociale e opera, senza fini di lucro, nel settore dell'assistenza socio-sanitaria per bambini affetti da patologie gravi.

Dynamo Camp vuole offrire a questi bambini malati l'opportunità di tornare ad essere "semplicemente bambini" trascorrendo una settimana di divertimento in un ambiente sicuro e protetto.

(www.dynamocamp.org)



CULTI MILANO NEL MONDO



BOUTIQUE FIORI CHIARI - MILANO



BOUTIQUE CORSO VENEZIA - MILANO



FIERA HOMI - MILANO



AGAPE - MILANO



LA RINASCENTE - MILANO



FORTNUM&MASON - LONDRA



SELFRIDGES - LONDRA



HARRODS - LONDRA



APROPOS - DUSSELDORF



ABC - BEIRUT

CULTI MILANO SpA

Via Santa Sofia, 27 20122 Milano - ITALY
T +39 02 49784974 F +39 02 49789135
P.I. - C.F. / Vat - Fiscal Code: IT08897430966
culti@culti.com

CULTI MILANO BOUTIQUE

Via Fiori Chiari, 6 20121 Milano - ITALY
T +39 02 36553875 breramilano@culti.com

CULTI MILANO SHOWROOM

Corso Venezia, 53 20122 Milano - ITALY
T +39 02 83986600 F +39 02 83986601
milanoshop@culti.com

www.culti.com

